

第7回K. CATフォーラム ～北陸新幹線組の提案～

ストーリー
駅から始まる物語



～新幹線がもたらす金沢の革新～

金沢



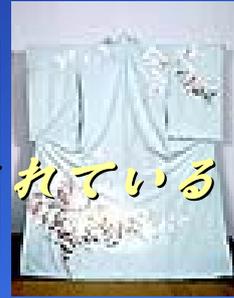
—それは加賀百万石の城下町

金沢

—伝統工芸が育まれている



—芸能が受け継がれている



—食文化が息づいている



3

金沢

商業



—北陸の中心都市



経済



観光

学術



4



そして今

新幹線が金沢に革新をもたらし

駅から新たな物語が始まる

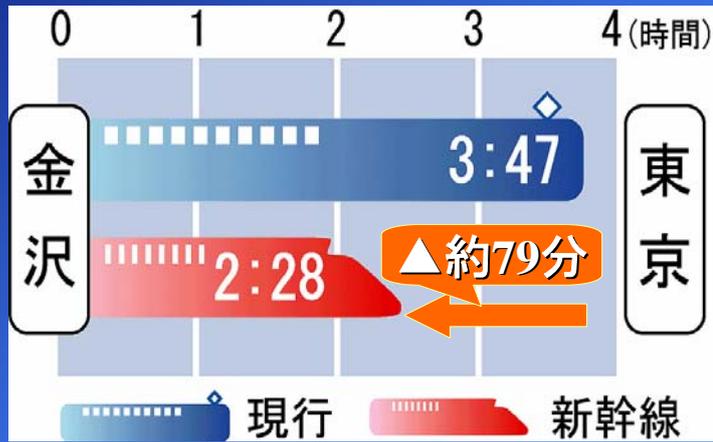
7

北陸新幹線の魅力

8

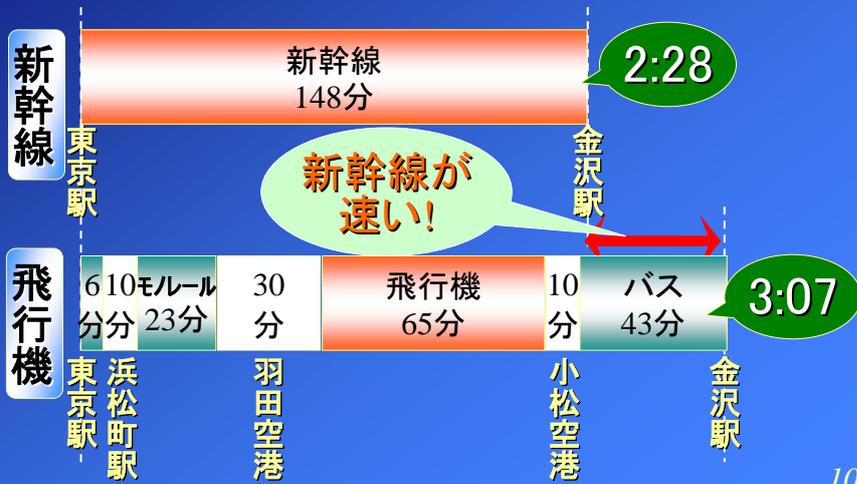
1. 移動時間が短縮

在来線と比べて金沢～東京間が
1時間19分短縮



1. 移動時間が短縮

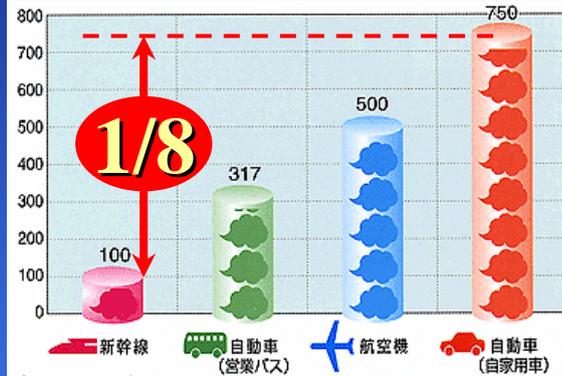
飛行機と比べて
乗換えが無く、速くて快適!



2.環境に優しい

二酸化炭素の排出量が 自家用車の1/8

〈1人を1km運ぶ時に排出する二酸化炭素〉



※新幹線を100とする

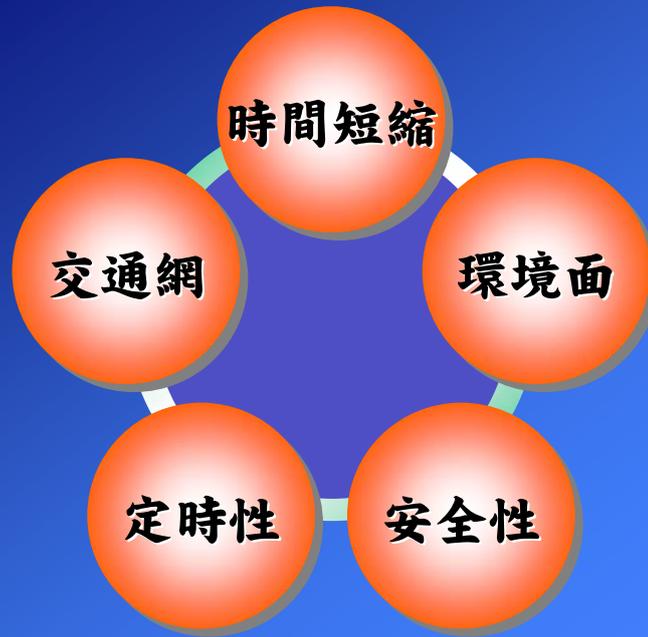
地域温暖化問題への国内対策に関する関係者議合会議資料より

3.安全性に優れている

1964年の東海道新幹線の開業以来
新幹線の乗客の**死亡事故はゼロ**

〈交通事故ハザードマップ〉





北陸新幹線を活かした まちづくりの提案

まちづくりのコンセプト

まちづくりの提案

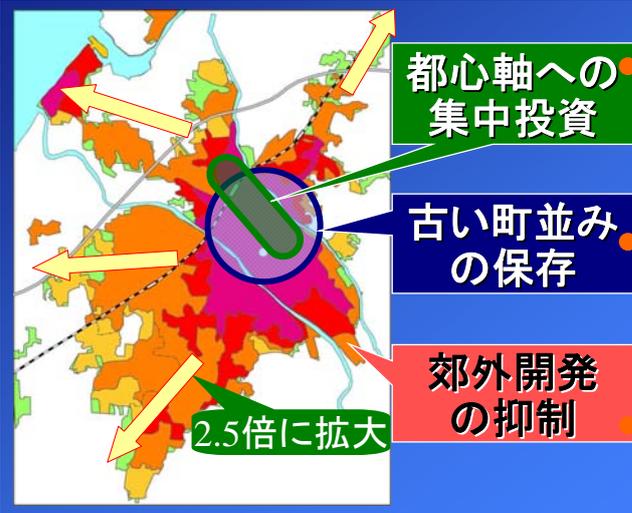
concept 1 コンパクトで質の高いまちへ

concept 2 住みたい・訪れたいまちへ

17

質の高い軸状コンパクトシティ

メリハリのある開発



都市機能の拡散や
中心部の空洞化を防止

まちの質を向上

まちの提案

18

地球に優しく便利な二次交通

デュアル・モード・ビークルの運行

交通の提案



環境にやさしく、時間に正確！

9

あなただけの物語の提案

駅から始まる物語 第一章～第五章

20

東京在住
旅行好き
のAさん

物語の提案

開業前

一泊の温泉
旅行は信州
や伊豆へ

開業後

石川でも
ゆっくり
温泉めぐり



東京在住
旅行好き
のAさん

物語の提案

得トク
パスポート

新幹線
往復乗車券



県内バス・電車
・DMV割引



加盟店割引
加盟店ガイド

ICカード
相互利用

ICa
北陸鉄道

JR東日本
Suica

ICOCA
JR西日本

乗換検索
システム



コンベン
ション主催
のBさん

物語の提案

開業前

全国から集
まりやすい
東京や関西
で開催

開業後

三大都市圏
から2.5時間
で集まれる
金沢で開催

コンベン
ション主催
のBさん

物語の提案

国際会議場
の充実

VIPをもてなす
頂上作戦

既存施設をネットワーク

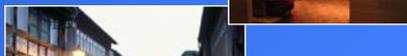


キャンピーで雨天時
の移動も快適に

旧県庁を迎賓館に



駅にVIP用待合室



お茶屋や料亭の
本物のもてなしをPR

外国人
観光客
のCさん

物語の提案

開業前

東京から日光
や鎌倉を經由
して京都へ

開業後

東京から
金沢經由で
関西へ横断

外国人
観光客
のCさん

物語の提案

新三都物語
～新たな広域観光ルートへのPR～

本物の日本を
味わうプラン



金沢で
会社を経営
のDさん

物語の提案

開業前

東京での業務
に対応するため
東京に本社
を移転

開業後

本社を金沢に
置いて地方
から発信する
事業を展開

金沢で
会社を経営
のDさん

物語の提案

金沢発産業の
パワーアップ

地元の素材

+

外の英知との
生の交流

出会い
の場の
提供

外へ
のPR

ビジネスチャンス増大へ

知的産業の
まちなか誘致

まちなかの
空オフィス・町家

知的産業の場
としてコンバージョン

デザイナー、
作家、IT事業
者等にPR

まちなかの魅力アップ

金沢在住
のEさん

物語の提案

開業前

レベルの高い
演劇やコンサ
ートを観る時は
東京へ

開業後

集客圏が
広がった
北陸全体の
文化を楽しむ

金沢在住
のEさん

物語の提案

既存施設の
活用&連携

県立音楽堂



文化のはしご



オーバード・ホール

20分で
移動可

北陸文化
クルージング

北陸の文化
+外との交流



外との
交流



文化の
高度化



人材
育成

まとめ

まちづくりの提案

まちの 発展性	質の高い軸状コンパクトシティ …都心軸への集中投資と郊外開発の抑制
環境 負荷	地球に優しく便利な交通 …新幹線&デュアル・モード・ビークル
経済 効果	文化が経済を育てるまち …上質のもてなしと日本の美でまちに潤いを
魅力度 アップ	住み続けたいまち …地方発のビジネスと高い文化の発信
提案の 魅力度	車主体から人が主役のまちづくりへ

31

—そしてまた
駅から新たな物語が始まる

32