

# 平成 15 年度 K. C A T 活動報告～武蔵の活性化を目指して～

【検討の背景】 中心市街地の空洞化／武蔵地区の商業の低迷／武蔵地区の人口減少・高齢化／近江町市場や横安江町商店街の再整備

【検討の目的】 武蔵地区の活性化を目指し、将来を見据えたまちづくり戦略を考える

## 住みたくなるまち

【テーマ】 一生住みたい！住めるまち スローライフを満喫できるまち

- 【コンセプト】
- (1) 若者に媚びない、ちょっと上質な大人のまち
  - (2) 誰もが住みよいユニバーサルなまち
  - (3) 住むことが自信と自慢になるまち
  - (4) モラルとマナー、人に支えられたまち

### 【提案内容】

#### ◆居住環境の整備

- ・武蔵カンパニー（まちに住むために必要なすべてをコーディネートする活性化互助組織）
- ・住居のコンバージョン（用途転換）
- ・コレクティブハウス（食堂などを共有する居住方式）
- ・コーポラティブハウス（同じ価値観の人達の集まり）
- ・段階別ケアハウス（毎日通う医院の整備＋デイサービス施設と連携した、すべての段階に対応できるケアハウス）
- ・町屋型共同住宅
- ・武蔵らしい歴史的家並みの演出

#### ◆商業対策

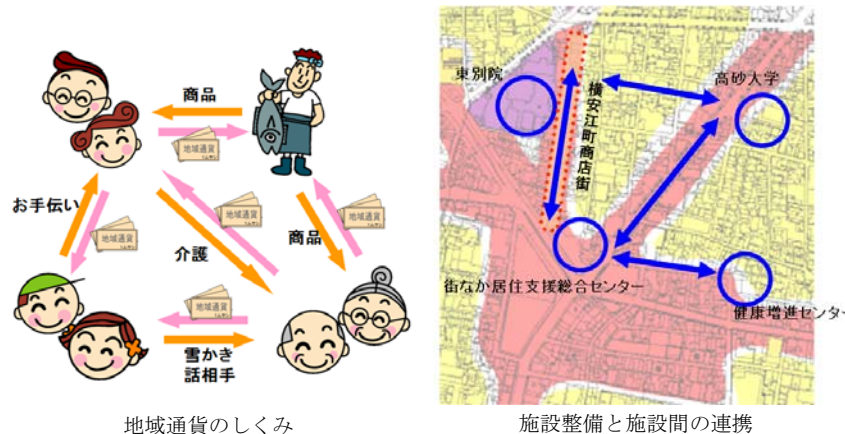
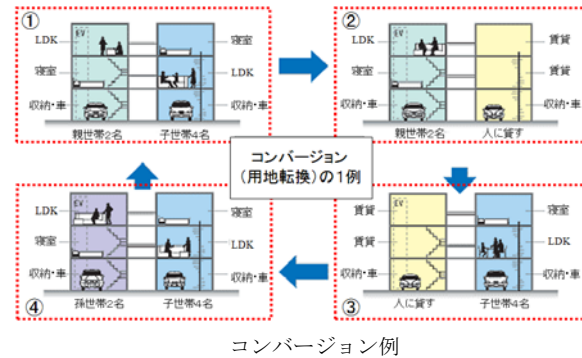
- ・地域通貨（エコマネー）
- ・武蔵・まちなか居住・メンバーズカード（共通ポイントカード、ご用聞き等）

#### ◆交通対策

- ・武蔵ヶ辻交差点のスクランブル化
- ・駐車場の集約化・通過交通の規制

#### ◆施設整備

- ・街なか居住支援総合センター（ムサシインテリジェントビル内）
- ・スローライフ商店街（横安江町商店街）
- ・武蔵健康増進センター など



## 行きたくなるまち

【テーマ】 武蔵を楽しむ人『武蔵人』が出会うまち～四百年後も出会い続ける武蔵をめざして～

- 【コンセプト】
- (1) 武蔵人は、感謝の心で手を合わせる
  - (2) 武蔵人は、健全な身体を保つ
  - (3) 武蔵人は、食の意味と味を大切にする
  - (4) 武蔵人は、こだわりの品を大切にする
  - (5) 武蔵人は、精神の高揚を趣味とする

### 【提案内容】

#### ◆魅力を高める5つの戦略

- ・いつか往く道横安江町（ターゲットをシニア層に特化）
  - ①東・西別院の架け橋“極楽橋の復活”、②火除けのお守り“東別院の大イチョウ”
- ・武蔵座ビルディング
  - ①“武蔵の地蔵で会いましょう”、②リラクゼーション&メディカルモール、③展望露天風呂
- ・大人の隠れ家ふくろう通り
  - 見ためは町家 中はレストランや隠れ家バー
- ・こだわりの逸品尾張町
  - ①こだわりの逸品、②武蔵人一日体験
- ・大人が習う武蔵人教室
  - ①高砂大学&玉川図書館で学ぶ、②武蔵人教室

#### ◆気やすくする交通戦略（交通環境）

- ・駐車場を知ってもらう
  - 期間限定の駐車場料金 100 円キャンペーン
- ・バス待ち環境の改善
  - 雨風、水はねがよけられるバス停整備
- ・自転車・バイク駐輪場の拡大
  - 武蔵ヶ辻交差点の4ヶ所に駐輪場
- ・歩きやすい空間の連続的整備
  - 内周り・外周り道や地下での連続性確保

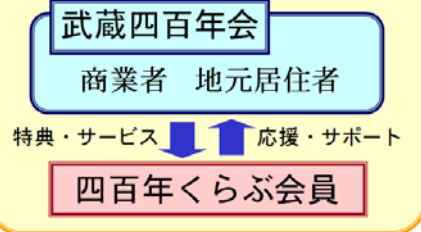
#### ◆知ってもらおう情報戦略

- ・武蔵四百年会（イベントプロデュース組織）
  - ①情報発掘、②情報発信、③イベント・市の企画・運営
- ・四百年くらぶ会員 など
  - ①四百年会プレミアムカード、②四百年会イベントへの参加、③武蔵情報の受発信



魅力を高める5つの戦略

### 武蔵四百年くらぶ



知ってもらおう情報戦略